



"АЛРОСА" акционерная компания
(аһаһас акционернай уопсастыба)

Акционерная компания "АЛРОСА"
(открытое акционерное общество)

ALROSA
Open Joint Stock Company

ПРИКАЗ

«27» октября 2014 г.

г. Мирный

№ А02-200/2014-П

О проведении Конкурса-премии АК «АЛРОСА» (ОАО) Эко-инициативы: «Зеленые грани алмаза»

В целях выявления наиболее эффективных разработок в области энерго- и ресурсосбережения, повышения вовлеченности сотрудников АК «АЛРОСА» (ОАО) и населения в практическую и эколого-просветительскую природоохранную деятельность Компании в зоне ее производственной деятельности

ПРИКАЗЫВАЮ:

- 1 Утвердить «Положение о Конкурсе-премии АК «АЛРОСА» (ОАО) Эко-инициативы в области охраны окружающей среды «Зеленые грани алмаза» (приложение к приказу).
- 2 Центру инноваций и технологий института «Якутнипроалмаз» (Никитин Г.М.) организовать в 2015 году проведение Конкурса в сроки и в порядке, установленными Положением о Конкурсе.
- 3 Начальнику планово-экономического управления Компании Белоусову А.В. затраты на выплату вознаграждения победителям и призерам конкурса предусмотреть в Аппарате управления Компании в г. Мирный.
- 4 Начальнику Управления корпоративных коммуникаций и рекламы Бескакотову Ю.М. в период проведения Конкурса осуществлять информационную поддержку по размещению информации о Конкурсе на сайте www.alrosa.ru и газете «Вестник АЛРОСА».
- 5 Контроль за исполнением приказа возлагается на вице-президента по инновациям – директора института «Якутнипроалмаз» Чаадаева А.С.

**Первый вице-президент –
исполнительный директор**

И.В. Соболев

УТВЕРЖДЕНО

Приказом АК «АЛРОСА» (ОАО)
от «27» октября 2014 г.
№ АОР-200/284-П

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ-ПРЕМИИ АК «АЛРОСА» (ОАО) -
ЭКО-ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
«ЗЕЛЕННЫЕ ГРАНИ АЛМАЗА»**

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса-премии АК «АЛРОСА» (ОАО) – эко-инициативы в области охраны окружающей среды «Зеленые грани алмаза» (далее - Конкурс) и разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1.1. Организаторами Конкурса являются:

- 1) АК «АЛРОСА» (ОАО), далее Компания; Организационно-методическое сопровождение Конкурса осуществляют Центр инноваций и Лаборатория анализа состояния окружающей среды института «Якутнипроалмаз»;
- 2) Администрация МО «Мирнинский район»;
- 3) Администрация МО «Город Мирный».

1.2. Партнерами конкурса являются:

- 1) Министерство охраны природы Республики Саха (Якутия);
- 2) Мирнинская районная инспекция охраны природы;
- 3) Администрация МО «Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) улус (район)»;
- 4) Администрация МО «Ленский район»;
- 5) Администрация МО «Нюрбинский район»;
- 6) Администрация МО «Оленекский эвенкийский национальный район»;
- 7) Политехнический институт (филиал) «СВФУ им.М.К.Аммосова» в г. Мирном;
- 8) Государственное автономное Профессиональное Образовательное учреждение Республики Саха (Якутия) "Региональный технический Колледж в г.Мирном";
- 9) МКУ Мирнинское районное управление образования.

1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются:

- равенство прав участников Конкурса;
- гласность и открытость в проведении Конкурса.

1.4. В настоящем Положении используются следующие понятия:

Экологический проект – проект с обоснованием ресурсов и сроков реализации в сфере охраны окружающей среды, направленный на достижение определённого результата, имеющего высокую степень экологической значимости для Компании и населения территорий её деятельности. Экологический проект должен соответствовать федеральным законам «Об охране окружающей среды», «Об охране атмосферного воздуха», «Об отходах производства и потребления», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «Об экологической экспертизе», Водному Кодексу РФ.

Эко-инициатива – реализованное или планируемое к проведению волонтерское экологическое движение, общественная работа. Новая идея в области экологии окружающей среды.

Участник Конкурса – юридическое или физическое лицо, общественное объединение граждан, инициативная группа граждан, реализующие либо реализовавшие экологический проект/эко-инициативу на территории деятельности Компании и подавшие заявку на участие в Конкурсе.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- повышение уровня экологического сознания работников Компании, жителей районов деятельности Компании, поддержка инициатив граждан и общественных организаций по охране окружающей среды, вовлечение населения в практическую и эколого-просветительскую природоохранную деятельность;
- реализация стратегических инициатив и экологической политики АК «АЛРОСА» (ОАО), как экологически сбалансированной горнодобывающей компании.
- выявление и поощрение наиболее эффективных разработок в области энерго- и ресурсосбережения, чистых производств, экологического образования, просвещения и социальных инициатив, а также привлечения внимания общественности к современным проблемам экологии и устойчивого развития;

2.2. Основные задачи Конкурса:

- внедрение различных форм участия работников Компании и населения в природоохранной деятельности;
- формирование экологической культуры;
- содействие реализации эффективных инициатив граждан и организаций в области охраны окружающей среды и благоустройства;
- поощрение и признание лучших практик в области охраны окружающей среды;
- создание и укрепление профессионального и общегражданского сообщества, заинтересованного в решении проблем охраны окружающей среды;
- поддержка государственной политики России в области экологии, качественной и комфортной среды обитания, бережного отношения к окружающей среде.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Экология производства. Инновационные экоэффективные технологии.** Проекты экологического производства в Компании. Экология транспорта. Альтернативная энергетика будущего.
- **Управление отходами.** Мониторинг за стихийными свалками и предотвращение их образования. Внедрение элементов раздельного сбора мусора и других современных систем обращения с отходами
- **Сохранение зеленых насаждений.** Охрана и увеличение зеленых насаждений. Лесовосстановление, в первую очередь в особо экологически уязвимых местах (водоохранные зоны и т.п.). **Предотвращение сжигания** листвы и выжигания сухой травы, борьба с палами.
- **Сохранение биоразнообразия.** Охрана и защита видов животных и растений, внесенных в Красную книгу; сохранение и развитие особо охраняемых природных территорий и уникальных природных экосистем.
- **Защита водных объектов.** Мониторинг качества водных объектов и их прибрежных территорий. Мероприятия по восстановлению, очистке и предотвращению загрязнения.
- **Устойчивое развитие населенных пунктов.** Самоорганизация граждан для благоустройства территорий, строительства экологичного жилья. Обустройство пешеходных и велосипедных дорожек (стоянок), как альтернативы автомобильному транспорту. Информирование и работа с населением. Подготовка просветительской и рекламной продукции. Проведение информационных кампаний с помощью **Интернет-технологий.**
- **Экологическое образование и воспитание. Детские экологические проекты.**

3.2. К участию в конкурсе принимаются эко-инициативы, которые:

- способствуют продвижению экологического просвещения в сфере реальных образовательных процессов в различных кругах общества;
- формируют личную ответственность за сохранение окружающей среды;
- способствуют снижению антропогенного воздействия на окружающую среду;
- популяризируют Государственную политику РФ и РС (Я) в области экологии, обеспечивают её реализацию и позитивный имидж;
- способствуют развитию национальных приоритетов в области экологии для жизни граждан на территориях деятельности Компании (создание комфортной и качественной среды обитания граждан).

4. Оргкомитет Конкурса

4.1. Председателем Оргкомитета является главный инженер АК «АЛРОСА»(ОАО).

4.2. В Оргкомитет Конкурса входят по два представителя от Организаторов Конкурса и по одному представителю от Партнеров Конкурса. В секретариат Оргкомитета входят два представителя института «Якутнипроалмаз». Поименный состав членов Оргкомитета уточняется до 1 июля 2015 года по согласованию с Организаторами и партнерами Конкурса.

4.3. В рамках проведения Конкурса Оргкомитет может принимать решения о проведении дополнительных экологических общественных мероприятий.

5. Условия проведения Конкурса

5.1. Организаторами Конкурса размещается информация о проведении Конкурса на сайтах организаторов Конкурса: www.alrosa.ru, алмазный-край.рф, gorodmirny.ru, www.ynalrosa.ru, газете «Вестник АЛРОСА», районных средствах массовой информации (СМИ). Партнеры Конкурса размещают информацию в СМИ на своей территории и собственных сайтах.

5.2. Прием конкурсной документации проводится секретариатом Оргкомитета с 10 января по 1 сентября 2015 года в электронном виде. Адрес для направления материалов: e-mail: SidorenkoAM@alrosa.ru, Сидоренко Анна Михайловна, innovation@alrosa.ru, Трофимова Нина Андреевна. Номера телефонов для справок: (41136) 9-04-41, 9-05-95.

Участнику Конкурса необходимо направить Заявку, которая должна соответствовать критериям, изложенным в п.6 настоящего Положения по номинациям указанным в п. 3.1. Заявка составляется по форме (Приложение №1). Материалы к проекту представляются в форме презентации в формате PowerPoint и не должны превышать 15 слайдов. Название направляемого на конкурс электронного файла должно отражать название проекта, либо название организации / фамилию участника конкурса.

Заявки, соответствующие требованиям к комплектации и оформлению конкурсной документации, регистрируются в книге учета поданных заявок на конкурс. На заявки, поданные по электронной почте и соответствующие требованиям к комплектации и оформлению, направляется электронное подтверждение о получении заявки. Заявки, не соответствующие требованиям, не допускаются к участию в конкурсе, о чем по электронной почте уведомляется податель заявки.

5.3. Конкурс проводится в два этапа:

- на первом этапе все поступившие заявки рассматриваются на Научно-техническом совете (НТС) института «Якутнипроалмаз» с приглашением специалистов Управления Компании, администраций Мирнинского района и г. Мирного на предмет соответствия целям и требованиям Конкурса. Каждый проект Конкурса оценивается членами НТС и приглашенными экспертами по 10-ти бальной системе в соответствии с критериями оценки (п.6 настоящего Положения о Конкурсе). По итогам общей суммы баллов определяются до 15 проектов-финалистов Конкурса, рекомендуемых к рассмотрению Оргкомитетом Конкурса.
- по результатам рассмотрения проектов-финалистов, рекомендованных НТС института «Якутнипроалмаз» для рассмотрения во втором финальном этапе конкурса, Оргкомитет Конкурса не позднее 1 ноября 2015 года определяет победителей / лауреатов Конкурса.

6. Критерии оценки проектов конкурса

- соответствие целям Конкурса;
- актуальность, экологическая, социальная и экономическая значимость для Компании, Мирнинского района и Партнеров Конкурса;

- технологическая новизна эко-инициативы, инновационные решения и готовность к реализации;
- творческий подход, организационный потенциал и квалификация команды эко-инициативы;
- конкретный, измеряемый природоохранный результат, позитивные социальные перемены в местных сообществах, жизнеспособность полученных результатов;
- реалистичность поставленных задач, эффективность предлагаемых решений;
- открытость, партнерство, общественный резонанс;
- устойчивость проекта, перспектива дальнейшего развития по окончании реализации проекта;
- обоснованность планируемых расходов;
- собственный вклад и объем дополнительных привлеченных ресурсов.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Подведение итогов Конкурса проводится Оргкомитетом до 01.11.2015 г.

7.2. Члены Оргкомитета оценивают каждый проект Конкурса по 10-ти бальной системе в соответствии с критериями оценки (п.6 настоящего Положения о Конкурсе). По итогам общей суммы баллов определяются победители Конкурса.

7.3. Окончательное решение Оргкомитета принимается на заседании по подведению итогов Конкурса и оформляется протоколом, подписываемым всеми членами Оргкомитета, присутствующими на заседании.

7.4. Итоги Конкурса сообщаются участникам Конкурса секретариатом Оргкомитета посредством электронной почты или телефонограммой, а также размещаются на сайтах организаторов Конкурса.

8. Источники финансирования конкурса

Источниками финансирования экологических проектов, победивших в Конкурсе, в сумме 280 000 рублей являются:

Средства Компании в рамках реализации «Программы повышения экологичности производства на период до 2018 г.» и внедрения Системы экологического менеджмента.

9. Поощрение участников конкурса

9.1. Результаты конкурса на основании протокола решения Оргкомитета публикуются в средствах массовой информации, указанных в пункте 4.1. настоящего Положения не позднее 1 декабря 2015 года.

9.2. Всем Участникам, допущенным к участию во втором туре конкурса, но не признанными победителем конкурса вручается (высылается почтой) диплом лауреата Конкурса.

9.3. Участники, признанные победителями в каждой из 7 номинаций по итогам конкурса награждаются дипломами и денежными премиями в размере 40 000 руб.

9.4. По решению Оргкомитета премии за победу в отдельных номинациях могут не присуждаться в случае, если представленные на конкурс проекты не соответствуют всем критериям оценки.

9.5. Затраты на выплату вознаграждения победителям и призерам конкурса запланированы централизованно в Управлении Компании в рамках разработки сводного бюджета АК «АЛРОСА» (ОАО).

9.6. Проекты-победители Конкурса могут рекомендоваться решением Оргкомитета для внедрения в подразделениях Компании и реализации на территориях Организаторов и Партнеров Конкурса.

ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ-ПРЕМИИ АК «АПРОСА» (ОАО) -
ЭКО-ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
«ЗЕЛЕННЫЕ ГРАНИ АЛМАЗА»

1. Название проекта: _____
2. Название организации-заявителя / Ф.И.О. руководителя проекта (участника конкурса): _____
3. Регион (место реализации) проекта: _____
4. Сроки выполнения проекта: _____
5. Адресная и контактная информация:
 почтовый адрес с индексом _____
 телефон(ы) (рабочий, сотовый и домашний): _____
 e-mail: _____

6. Постановка проблемы. Описать необходимость выполнения проекта, как проект соотносится с целями Конкурса. Нужно детально (желательно с количественными данными) представить анализ основных причин, вызвавших появление проблемы, доказать важность и актуальность ее решения.

7. Цель проекта. Указать во имя чего предпринимается проект, результат, который планируется достичь или внести значительный вклад в его достижение. **8. Задачи проекта.** Указать перечень конкретных и поддающихся оценке мероприятий и результатов, выгодоприобретателей проекта.

9. Рабочий план с описанием как именно будет осуществляться реализация проекта, с указанием исполнителей (кого и сколько), задействованных в мероприятиях, сроками выполнения.

Мероприятие	Срок исполнения	Исполнители

10. Результаты проекта - как изменится поставленная проблема после выполнения проекта, отдельно по каждой указанной задаче, воздействие проекта на местное сообщество. *Результаты должны быть конкретными и измеряемыми.*

11. Смета расходов должна включать список ресурсов, необходимых для выполнения проекта. Все затраты должны быть тщательно обоснованы в пояснениях к смете и увязаны с планом работы.